



## *Communiqué de presse* Campagne d'information sur les Minéraux Industriels

Les producteurs européens de Minéraux Industriels - représentés par l'association IMA-Europe - dans le cadre de leur engagement pour l'amélioration du dialogue entre l'industrie, les parties concernées et le public, se sont récemment lancés dans une nouvelle campagne de communication, destinée à sensibiliser le public sur le rôle des Minéraux Industriels dans notre société.

La campagne intitulée "**Essential, Smart and Beneficial Minerals - Your world is made of them**" ("Essentiels, Intelligents et Bénéfiques – les Minéraux Industriels façonnent notre univers"), sera lancée à la prochaine Conférence 2002 d'IMA-Europe à Bruxelles le 6 juin. La conférence, sous la bannière "*Minéraux Industriels : une myriade d'options - de la carrière à la haute technologie*", mettra en évidence l'utilisation sophistiquée des minéraux industriels dans les applications de haute technologie, telles que les programmes spatiaux, les technologies de la communication, les transports ferroviaires à grande vitesse, les sources d'énergies alternatives et de nombreuses autres technologies innovantes.

La plupart des gens pensent aux minéraux en termes de collections minéralogiques ou de pierres précieuses et font rarement le rapport entre les Minéraux Industriels et le rôle essentiel qu'ils jouent dans notre vie quotidienne. La campagne de communication a donc été conçue pour rapprocher le monde des Minéraux Industriels du grand public. Au-delà de la connaissance des mines et des carrières, la plupart des gens ignorent la relation qui existe entre le minéral extrait et ses utilisations finales. Les Minéraux Industriels perdent souvent leur identité quand ils sont introduits dans les applications finales, à la différence des pierres, du marbre, du granit, ou bien des métaux comme le fer, le cuivre, l'argent ou l'or.. Les Minéraux Industriels sont utilisés par beaucoup d'industries en aval pour une très large diversité d'applications. Ils sont par exemple un composant essentiel dans les fabrications des peintures, du papier, de la céramique, du verre, des plastiques; dans les cosmétiques, les produits pharmaceutiques, l'électronique, ainsi que dans le coulage des métaux, dans les matériaux de construction et l'agriculture, pour ne citer qu'eux.

La campagne sera illustrée par des images de la vie quotidienne montrant de quelle manière les Minéraux Industriels sont présents dans les produits de consommation courante - incontournables dans la vie de tous les jours - du carrelage de salle de bains aux pneus de bicyclette, de la cosmétique aux échappements de voiture, des médicaments aux téléphones portables, de la peinture protectrice aux écrans d'ordinateurs, de la purification d'eau au verre incassable des pare-brise, au papier des journaux et beaucoup d'autres encore.

La campagne d'information pour un plus grand public se place dans le contexte de la transparence et du dialogue. Elle a également pour but de présenter IMA-EUROPE et ses activités. En outre, un Conseil des Chefs d'Entreprises du secteur des Minéraux Industriels sera constitué en juin afin d'assurer une vision et une orientation stratégique à long terme dans des projets tels que la Gouvernance d'Entreprise, le Développement Durable ou le Comportement Éthique.

Pour plus d'informations, consultez le site Web d'IMA-Europe : [www.ima-eu.org](http://www.ima-eu.org).  
Bruxelles, le 30 mai 2002.

**Industrial Minerals Association - Europe**  
Bd. S. Dupuis 233, Box 124, B - 1070 Brussels, Belgium  
Tel: 32 2 524 55 00, Fax: 32 2 524 45 75, E-mail: [secretariat@ima-eu.org](mailto:secretariat@ima-eu.org)